

ÉLABORER UNE STRATÉGIE SOCIAL MÉDIA

14H - 2 JOURS / DÉBUTANT - INTERMÉDIAIRE

- MARKETING DIGITAL -

1 Définir l'angle de votre stratégie de communication

- Définir les objectifs de la stratégie social média
- Comprendre le rôle des réseaux sociaux dans la stratégie d'entreprise
- Définir le coeur de cible et la cible secondaire de l'entreprise pour construire sa communauté

Mise en pratique

2 Rédiger sa stratégie social média

- Utiliser la cible commerciale pour se créer une communauté
- Choisir les bons réseaux sociaux
- Comprendre les attentes de votre communauté

Mise en pratique

3 Utiliser les réseaux sociaux et comprendre leur algorithme

- Découverte des réseaux sociaux choisis
- Mise en place des différents comptes professionnels
- Créer des posts attractifs

Mise en pratique

4 Construire une communauté et créer de l'engagement

- Utiliser la cible commerciale pour créer sa communauté
- Choisir les bons réseaux sociaux
- Comprendre les attentes de votre communauté
- Rédiger un planning éditorial

Mise en pratique

5 R.O.I. et mesures des résultats

- Apprendre à utiliser les outils statistiques de nos réseaux
- L'intérêts des KPIs dans la réorientation d'une stratégie social media

Mise en pratique

6 SMO / SMA : Sponsoriser des posts sur les réseaux

- Gagner en visibilité en adoptant une technique Test & Learn

Mise en pratique